

Bildunterschriften für die Fotostrecke: „Junkfluencer“

01_Mcflurry-Shirin: Um die eigenen Marken bekannter zu machen und den Verkauf der Produkte anzukurbeln, bringen Junkfood-Unternehmen gemeinsam mit Social-Media-Influencern gesonderte Produktlinien auf den Markt. So lancierte McDonald's den „McFlurry Shirin“ mit dem Konterfei der Sängerin und Social-Media-Ikone Shirin David.

02_JuliaBeautx_Kaufland: Auch Handelsketten machen sich die Strahlkraft von Social-Media-Stars zu Nutze. Die bei Kindern und Jugendlichen beliebte Beauty-Influencerin „JuliaBeautx“ hat für Kaufland angeblich einen eigenen Donut kreiert.

03_Twenty4Tim_Lipton: Die zu PepsiCo gehörende Firma Lipton hat gemeinsam mit dem queeren Musiker und Influencer „Twenty4Tim“ eine gesonderte Eistee-Edition mit mehr als 11 Millionen produzierten Dosen auf den Markt gebracht.

04_Lottastichler_Coca-Cola: Konzerne locken Influencer:innen mit ausgefallenen Events und Reisen, um sie als Werbepartner:innen zu gewinnen. So hat Getränke-Riese Coca-Cola der Influencerin Lotta Stichler einen Trip nach Lappland spendiert. Im Gegenzug machte Stichler Werbung für Coca-Cola in weihnachtlicher Schnee-Kulisse.

05_Maxetchso: Fanta und McDonald's haben eine McDonald's-Filiale umgestaltet, damit der Influencer „Max Echtso“ gruseligen Content drehen und für das McDonald's Halloween Menü mit Fanta werben kann.

06_lamzuckerpuppe_Fanta: Zeitgleich war der Fanta „Holoween“ Bus in Berlin stationiert, wo der bei Teenagern beliebte Fabian Busch („lamzuckerpuppe“) vermeintlich spontan erscheint und ein Video dreht.

07_MinimaLara_Ritter-Sport: Lebensmittelunternehmen mischen ihre Werbevideos gern gut getarnt unter den üblichen Content von Influencer:innen. So postete die für ihre veganen Rezept-Tipps bekannte „MinimaLara“ ein Video in ihrem Zuhause, wo sie in vertrauter Kulisse aus veganer Ritter Sport Schokolade Choco Crossies zubereitet.

08_MaxineReuker_Pizzahut: Die sich häufig mit ihrem Freund in romantischer Zweisamkeit zeigende Maxine Reuker sieht man mit ihrem Freund beim „gemütlichen Herbstpicknick“ mit Pizza der Firma Pizza-Hut.

09_Aarontroschke_Pepsi: Der Influencer Aaron Troschke ist bekannt für seine Challenges. Bei einer Challenge verkostet er mit einem anderen Influencer blind Pepsi.