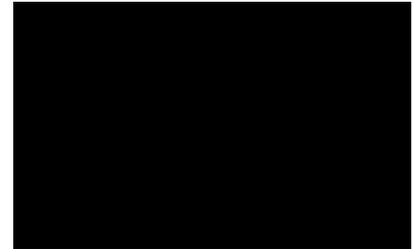


Vorab per E-Mail: info@foodwatch.de

foodwatch e.V.
An den Vorstand Dr. Chris Methmann
Brunnenstr. 181
10119 Berlin

Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Gänsemarkt 45
20354 Hamburg



www.luther-lawfirm.com

Hamburg, 7. September 2023

Unser Zeichen: 

Hye GmbH ./ foodwatch e.V. wegen vermeintlich unlauterer Werbung, Ihr Abmahnschreiben vom 24. August 2023

Sehr geehrter Herr Dr. Methmann,

wir nehmen Bezug auf Ihr Schreiben vom 24. August 2023 an die Hye GmbH. Wie bereits per E-Mail vom 30. August 2023 mitgeteilt, hat uns die Hye GmbH damit beauftragt, ihre außergerichtliche Vertretung in dieser Angelegenheit zu übernehmen. Im Namen unserer Mandantin nehmen wir in der Sache wie folgt Stellung:

1. In Ihrem Schreiben werfen Sie unserer Mandantin eine unlautere Werbung in Form der Verwendung von Aussagen vor, die gegen die Verordnung EG Nr. 1924/2006 („**Health-Claims-Verordnung**“ oder „**HCVO**“) verstoßen würden. Konkret geht es um die Aussagen
 - „*Mach Schluss mit Kopfweh oder Müdigkeit und trink hye*“ sowie
 - „*Wenig Schlaf und trotzdem volle Konzentration angesagt? #hye Pfirsich trägt zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei*“.

Geschäftsführer: Elisabeth Lepique, Dr. Markus Sengpiel
Die Gesellschaft ist eingetragen beim Registergericht Köln (Sitz der Gesellschaft) HRB 39853

Bangkok, Berlin, Brüssel, Delhi-Gurugram, Düsseldorf, Essen, Frankfurt a. M., Hamburg, Hannover, Jakarta, Köln, Kuala Lumpur, Leipzig, London, Luxemburg, München, Shanghai, Singapur, Stuttgart, Yangon

2. Der Unlauterkeitsvorwurf wird im Wesentlichen darauf gestützt, dass den Aussagen kein bestimmter Nährstoff zugeordnet ist, der die jeweilige Angabe inhaltlich stützt. In diesem Zusammenhang möchten wir hervorheben, dass es sich bei der Angabe „*Trägt zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei*“ laut Verordnung (EG) Nr. 432/2012 um eine zugelassene gesundheitsbezogene Angabe für die Nährstoffe Eisen, Niacin, Riboflavin (Vitamin B2), Pantothenensäure, Vitamin B12, Vitamin B6, Vitamin C, Magnesium sowie Folat handelt und dass das Getränk „hye Pfirsich“ unserer Mandantin unter anderem eine Vitaminmischung, bestehend aus Vitamin C, Pantothenat und Vitamin B6, enthält.

Die Aussage „*hye Pfirsich trägt zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei*“ ist daher inhaltlich nicht falsch ist, sodass die Verbraucherinteressen jedenfalls nicht „spürbar“ im Sinne von § 3a UWG beeinträchtigt sind. Ein Unterlassungsanspruch nach §§ 8 Abs. 1, 3a UWG i.V.m. Art. 10 Abs. 1 HCVO besteht insofern nicht.

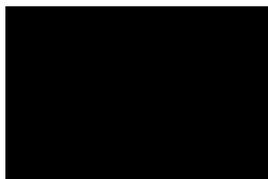
3. Gleichwohl hat unsere Mandantin kein Interesse an einer rechtlichen Auseinandersetzung und sich daher entschieden, eine modifizierte Unterlassungserklärung abzugeben, die diesem Schreiben als **Anlage** beigefügt ist.

In dem Ihrem Abmahnschreiben beigefügten Entwurf einer Unterlassungserklärung fordern Sie unsere Mandantin auf, es künftig zu unterlassen, mit den als Anlage 1 und Anlage 2 (...) beigefügten Werbeaussagen zu werben. Diese Forderung ist deutlich zu weitgehend, da in den betroffenen Instagram Posts auch Werbeaussagen getätigt wurden, die unstreitig zulässig sind. Durch die zu breite Formulierung wären aber auch diese zulässigen Aussagen von der Unterlassungsverpflichtung betroffen. Unsere Mandantin hat die Formulierung daher auf den konkreten Fall angepasst, um Missverständnisse über die Reichweite der Unterlassungsverpflichtung zu vermeiden.

Im Übrigen sind die betroffenen Beiträge bereits angepasst. Wir gehen davon aus, dass die Angelegenheit damit abgeschlossen ist.

Mit freundlichen Grüßen

Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH



Hye GmbH, vertreten durch die Geschäftsführung, [REDACTED] 86163 Augsburg

verpflichtet sich hiermit gegenüber

foodwatch e.V., vertreten durch den Vorstand, Brunnenstraße 181, 10119 Berlin

es bei Meidung einer für jeden Fall der zukünftigen schuldhaften Zuwiderhandlung zu zahlenden Vertragsstrafe, deren Höhe von foodwatch e.V. nach billigem Ermessen festzusetzen und im Streitfall vom zuständigen Gericht zu überprüfen ist, künftig zu unterlassen, im Rahmen geschäftlicher Handlungen

1. für das Produkt „hye Yuzu Grapefruit“ mit der Angabe *„Mach Schluss mit Kopfweh oder Müdigkeit und trink hye“*

und/oder

2. für das Produkt „hye Pfirsich“ mit der Angabe *„Wenig Schlaf und trotzdem ist volle Konzentration angesagt? #hye Pfirsich trägt zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei“*

zu werben, sofern dies geschieht wie in Anlagen 1 und 2 zu dieser Unterlassungserklärung wiedergegeben.

Die Unterlassungserklärung steht unter der auflösenden Bedingung, dass die zu unterlassende Handlung infolge einer Gesetzesänderung oder Änderung der höchstrichterlichen Rechtsprechung rechtmäßig wird.

04.09.2023

Augsburg, _____

Für die Hye GmbH, [REDACTED]

Anlage 1

https://www.instagram.com/p/CTM1CQLwvP8O7



hyedrink • Folgen

hyedrink This could be you! Natural hye in a natural shower 🍷

Fällt es dir schwer, tagsüber genug Wasser zu trinken? Yuzu-Grapefruit 🍷 schmeckt erfrischend & fruchtig und löscht deinen Durst schon mit dem ersten Schluck! 🍷

Mach Schluss mit Kopfweh oder Müdigkeit und trink hye 🍷

www.hye.de

Ihr findet unsere Drinks auch im Einzelhandel 📍

- @edekaernst_muennenchen
- @rewe_daniela_nietzschel
- @reweireincke

#hye #gethye #urlaubseeling #vitaminwasser #vitamindrink #stayhydrated #hyedrink #wassertrinken #wasserfall #adaptogene #nootropika #thiscouldbeyou #functionalwater my

reweireincke Alle Sorten am Start! Wir sind FAN 🍷

Gefällt 41 Mal

Kommentieren

<https://www.instagram.com/p/Cu4HRC7M2Dg>



hp hp hyedrink • Folgen

hyedrink Motocross. Because drugs can't get you this hye 🍹

Wenig Schlaf und trotzdem ist volle Konzentration angesagt?

- 🍷 #hye Pfirsich trägt zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei 🍷

🚀 Jetzt neu ! Ab sofort sind unsere erfrischenden Vitamindrinks in vielen Filialen von @edekasuedbayern erhältlich. Lieben wir

#energieboost #konzentration #mindboost #hyedrink #drinkehye #gethye #stayhydrated #vitaminwasser #vitamindrinks #functionalwater #flavoredfunctionalwater #pfirsich #motocross #focusonthepositive #hydrationmation #hydrationskey #edeka #edekasuedbayern #wirliebenlebensmittel

Gefällt 46 Mal
 1.1.2023

Kommentieren