

---

**Von:** Manuel Wiemann | foodwatch  
**Gesendet:** Mittwoch, 15. November 2023 11:23  
**An:** [REDACTED] Presse  
**Betreff:** AW: Shrinkflation-Kennzeichnung von Netto

Sehr geehrt [REDACTED]

danke für diese erste Information.

In wie vielen Filialen wird dieser Test durchgeführt? Und was ist das Ziel des Tests?

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen,  
Manuel Wiemann

---

**Von** [REDACTED]  
**Gesendet:** Mittwoch, 15. November 2023 11:00  
**An:** Manuel Wiemann | foodwatch [REDACTED] Presse <presse@Netto-online.de>  
**Betreff:** AW: Shrinkflation-Kennzeichnung von Netto

Sie erhalten nicht oft eine E-Mail von [REDACTED]. [Erfahren Sie, warum dies wichtig ist](#)

Sehr geehrter Herr Wiemann,

vielen Dank für Ihre Anfrage.

Gerne bestätigen wir Ihnen, dass wir entsprechende Kennzeichnungen vereinzelt in unseren Filialen testen.

Unser Anspruch ist es, unseren Kundinnen und Kunden sämtliche Produkte zu einem bestmöglichen, fairen Preis-Leistungsverhältnis anzubieten – das gilt für Markenprodukte ebenso wie für unsere Eigenmarken.

So ist es Netto Marken-Discount gerade in diesen Zeiten wichtig, Verbraucherinnen und Verbraucher zu entlasten. Selbstverständlich geben wir bei Netto Marken-Discount, wann immer möglich, Einkaufsvorteile an unsere Kundinnen und Kunden weiter. Seit Jahresstart 2023 haben wir den Preis von mehr als 1.000 Eigenmarkenprodukten über alle Warengruppen hinweg gesenkt.

Bitte beachten Sie, dass die Informationen nur ohne Zitat von mir verwendet werden können. Bei Interesse können Sie alternativ Christina Stylianou, Leiterin Unternehmenskommunikation von Netto Marken-Discount, bzgl. der oben genannten Aussage zitieren.

Mit freundlichen Grüßen

**Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG**  
**Industriepark Ponholz 1**  
**93142 Maxhütte-Haidhof**



---

Telefon: 09471 320 [REDACTED]

E-Mail: [REDACTED]

Internet: [netto-online.de](https://www.netto-online.de)

Weitere Angaben zu unserem Unternehmen finden Sie unter:  
[netto-online.de/impressum](https://www.netto-online.de/impressum)

**#füreinandermiteinander #teamnetto**

---

**Von:** Manuel Wiemann | foodwatch  
[REDACTED]

**Gesendet:** Dienstag, 14. November 2023 18:28

**An:** Presse

**Betreff:** [EXTERN] Shrinkflation-Kennzeichnung von Netto

Sehr geehrte [REDACTED]

uns wurde ein Hinweis gegeben, dass Netto Shrinkflation kennzeichnet. Das würde uns freuen. Dazu habe ich folgende Rückfragen:

1. Kennzeichnet Netto bundesweit Shrinkflation? Wenn nein: Wo wird dies gemacht und in wie viel Prozent der Supermärkte?
2. Wie genau sieht diese Kennzeichnung aus?
3. Wie lange nach Schrumpfung des Produktes bleibt die Kennzeichnung am Regal/Produkt?
4. Wie stellen Sie sicher, dass Sie Shrinkflation seitens der Hersteller bemerken und dementsprechend alle Produkte kennzeichnen können?
5. Werden Sie die gleiche Shrinkflation-Kennzeichnung auch auf Eigenmarken anwenden?
6. Wird Shrinkflation auch in Werbung gekennzeichnet werden (z.B. Produktwerbung in Werbeprospekten oder Online)?

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen,

Manuel Wiemann

\*\*\*\*\*

manuel wiemann | he-him

recherche und kampagnen | research and campaigns

foodwatch deutschland | foodwatch germany



tel: 

tw: @manuelwiemann

arbeitstage mo-do | working days mon-thur

foodwatch e.v. | brunnenstr. 181 | 10119 berlin | germany | [www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)

eingetragener verein | sitz berlin | vr 21908 nz ag charlottenburg | vorstand: dr. chris methmann, jörg rohwedder

\*\*\*\*\*