

01_Gruppe-Influencer-Getränke: Es gibt einen regelrechten Boom von Influencer-Getränken auf Instagram, Tiktok und Youtube. Bei Kindern beliebte Internetstars bringen eigene Limos auf den Markt oder fungieren als Werbefigur für etablierte Getränke-Marken. Die Getränke sind oft überzuckert und teilweise stark koffeinhaltig.

Quelle: Hofer/Aldi Süd/Kaufland/Amazon/Amazon (von links nach rechts)

02_Emyo: Tiktokker Emir Bayrak hat gemeinsam mit Kaufland die zuckrige Limonade Emyo auf den Markt gebracht. Mit der Produktgestaltung, Produktnamen wie "Mermaid Fantasy" und den Werbeclips richtet sich das Produkt an eine junge Zielgruppe. Die vier verschiedenen Sorten enthalten mit rund sieben Gramm Zucker auf 100 Milliliter bereits so viel Zucker, dass der Hersteller in Großbritannien eine Limo-Steuer zahlen müsste.

Quelle: Kaufland

03_Gönrgy: Der Energydrink Gönrgy des Streamers MontanaBlack enthält etwa 160 Milligramm Koffein pro 0,5-Liter-Dose. Das ist fast so viel wie in drei Tassen Kaffee – und bereits mehr als ein etwa 50 Kilogramm schweres Kind laut EU-Lebensmittelsicherheitsbehörde EFSA an einem Tag zu sich nehmen sollte.

Quelle: Instagram / MontanaBlack

04_Rauch Eistee: Der österreichische Getränkekonzern Rauch hat gemeinsam mit dem bekannten YouTuber Julien Bam eine Werbekampagne auf Tiktok für eine "Julien Bam"-Eistee-Kollektion. In einer 330-Milliliter-Dose dieses Eistees stecken rund 25 Gramm Zucker. Das entspricht etwa acht Zuckerwürfeln.

Quelle: TikTok/ rauch_eistee_de/ Aldi Süd

05_Prime: Die US-Influencer Logan Paul & KSI verkaufen mit Prime einen Energydrink, der so beliebt ist, dass man ihn hierzulande nur online zu Wucher-Preisen erhält. Auffällig ist der satte Koffeingehalt mit 200 Milligramm Koffein pro 355-Milliliter-Dose. Das ist fast doppelt so viel wie in dem Energydrink Red Bull.

Quelle: Instagram / drinkprime

06_Sugar Mami: Katja Krasavice hat allein auf Instagram vier Millionen Fans. Ihre Limonaden unter dem Namen Sugar Mami enthalten mit neun Prozent fast so viel Zucker wie eine klassische Coca-Cola. In einem Video sagte die Influencerin, dass sie eine Limo und keinen Energydrink rausgebracht habe, damit sie auch Kinder trinken könnten.

Quelle: IMAGO / Panama Pictures