

ZAW/ Deutscher Werberat
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin

(ausschließlich per E-Mail gesendet)

Berlin, 31. März 2021

Beschwerden Lebensmittel-Werbung auf sozialen Medien

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne möchte ich eine ganze Reihe von Beschwerden zu Lebensmittelwerbung auf sozialen Medien einreichen. Aufgrund der Menge belasse ich es bei dem Link, dem Screenshot, der Nennung der Verhaltensregeln, gegen die die Anzeige aus meiner Sicht verstößt und ggf. noch einer kurzen Begründung.

Alle gezeigten Beispiele sind von Influencer*innen, die bei Kindern und Jugendlichen sehr beliebt sind, so dass diese meist nicht nur gegen die Verhaltensregeln für Lebensmittelwerbung allgemein, sondern auch gegen die spezifischen Regeln für an Kinder gerichtetes Lebensmittelmarketing verstoßen.

1. Viktoria Steiner wirbt für Coca Cola (Instagram)

Link: <https://www.instagram.com/p/BnHDQXOglhM/>

Screenshot:



Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „1.3 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll einer ausgewogenen, gesunden Ernährung nicht entgegenwirken.“ (Denn Coca-Cola ist kein im Rahmen einer gesunden Ernährung kein empfehlenswertes Getränk)
2. Verstoß gegen „2.2 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll keine direkten Aufforderungen zum Kauf oder Konsum an Kinder enthalten.“ (Denn ohne Kauf der Produkte ist keine Teilnahme am Gewinnspiel möglich)
3. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

2. Sarina Hütter wirbt für McDonalds (Instagram)

Link: <https://www.instagram.com/p/B7TgbPyHjFd/?hl=de>

Screenshot:



Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „1.3 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll einer ausgewogenen, gesunden Ernährung nicht entgegenwirken.“ (Burger sollen wie anderes Fast Food im Rahmen einer ausgewogenen und gesunden Ernährung möglichst selten konsumiert werden)
2. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

3. Viktoria Steiner wirbt für Keksteig (Instagram)

Link: https://www.instagram.com/p/B5A_IKYB557/

Screenshot:



Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „1.3 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll einer ausgewogenen, gesunden Ernährung nicht entgegenwirken.“ (Keksteig ist kein im Rahmen einer gesunden Ernährung empfehlenswertes Lebensmittel, die „Kommentarfrage: wie viele Becher Keksteig würdet ihr schaffen?“ verleitet zudem noch zum übermäßigen Konsum)
2. Verstoß gegen „2.2 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll keine direkten Aufforderungen zum Kauf oder Konsum an Kinder enthalten.“ (Zitat: „Alle Schleckermäulchen unter Euch müssen das unbedingt mal probieren! In meiner Story erfährt ihr, wo ihr den Keksteig kaufen könnt!“)
3. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

4. Sarina Hütter wirbt für Keksteig (Youtube)

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=RCYgdjg4NGg&t=260s>

Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „1.3 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll einer ausgewogenen, gesunden Ernährung nicht entgegenwirken.“ (Keksteig ist kein im Rahmen einer gesunden Ernährung empfehlenswertes Lebensmittel)
2. Verstoß gegen „2.2 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll keine direkten Aufforderungen zum Kauf oder Konsum an Kinder enthalten.“ (Zitat: „Ich pack euch mal hier `ne Liste hin wo ihr den überall bekommt“ - eingeblendet wird Liste der Verkaufsstellen/Supermärkte)
3. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

5. Sarina Hütter wirbt für Coppenrath & Wiese-Torte (Instagram)

Link: <https://www.instagram.com/p/CCd8ze9DpF7/>

Screenshot:



Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „1.3 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll einer ausgewogenen, gesunden Ernährung nicht entgegenwirken.“ (Sahnetorte ist kein im Rahmen einer gesunden Ernährung empfehlenswertes Lebensmittel)

2. Verstoß gegen „2.2 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll keine direkten Aufforderungen zum Kauf oder Konsum an Kinder enthalten.“ (Zitat: „Wer hat sie schon in der Tiefkühlabteilung (bei Rewe oder Merkur) entdeckt? Und wie hat sie euch geschmeckt??“)

3. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

8. Simon Desue wirbt für McDonalds

Link: <https://www.instagram.com/p/BqkrnSneyb/>

Screenshot:



Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „1.3 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll einer ausgewogenen, gesunden Ernährung nicht entgegenwirken.“ (Fast Food ist kein im Rahmen einer gesunden Ernährung empfehlenswertes Lebensmittel, das Zitat „Wir hatten `ne richtig geile Zeit bei McDonalds“ vermittelt zudem den Eindruck, dass ungesunde Ernährung eine angenehme Freizeitbeschäftigung wäre)
2. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

9. Simon Desue wirbt für McDonalds (2)

Link:

https://www.tiktok.com/@simondesue/video/6765880828472954118?is_copy_url=1&is_from_webap_p=v1

Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „1.3 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll einer ausgewogenen, gesunden Ernährung nicht entgegenwirken.“ (Fast Food ist kein im Rahmen einer gesunden Ernährung empfehlenswertes Lebensmittel)
2. Verstoß gegen „2.2 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll keine direkten Aufforderungen zum Kauf oder Konsum an Kinder enthalten.“ (Zitat aus dem Text: „Mach mit bei der #IssmirWurst Challenge“ – Teilnahme ist nur durch Kauf der Wurst möglich)

3. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

10. Laser Luca (Luca Tilo Scharpenberg) wirbt für Luca Pizza (Youtube)

Link: <https://youtu.be/fSLv9qxbeYM?t=351>

Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „2.2 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll keine direkten Aufforderungen zum Kauf oder Konsum an Kinder enthalten.“ (Zitat: „Schaut einfach mal im Supermarkt eurer Wahl vorbei – mich würde es mega freuen, wenn ihr sie einfach mal kaufen würd (...)\")

2. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

11. Julia Beautx wirbt für Coca-Cola (Youtube)

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=N3nP8j4FV1I&t=1s>

Screenshot:



Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „1.3 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll einer ausgewogenen, gesunden Ernährung nicht entgegenwirken.“ (Cola ist kein im Rahmen einer gesunden Ernährung empfehlenswertes Lebensmittel)

2. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

12. Julia Beautx wirbt für Milka (Mondelez)

Link 1: <https://www.instagram.com/p/BipM5aFTh6/>

Link 2: <https://www.instagram.com/p/BjNZMQ-BEvu/>

Begründung: Verstöße gegen Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für Lebensmittel

1. Verstoß gegen „1.3 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll einer ausgewogenen, gesunden Ernährung nicht entgegenwirken.“ (Schokolade ist kein im Rahmen einer gesunden Ernährung empfehlenswertes Lebensmittel)
2. Verstoß gegen „2.4 Kommerzielle Kommunikation für Lebensmittel soll nicht darauf abzielen, die Rolle von Eltern oder Erziehungsberechtigten für eine ausgewogene, gesunde Ernährung ihrer Kinder zu untergraben.“

Ich bitte um baldige Prüfung und Antwort auf meine Beschwerden.

Mit freundlichen Grüßen,



Luise Molling

Kampagnen & Recherchen